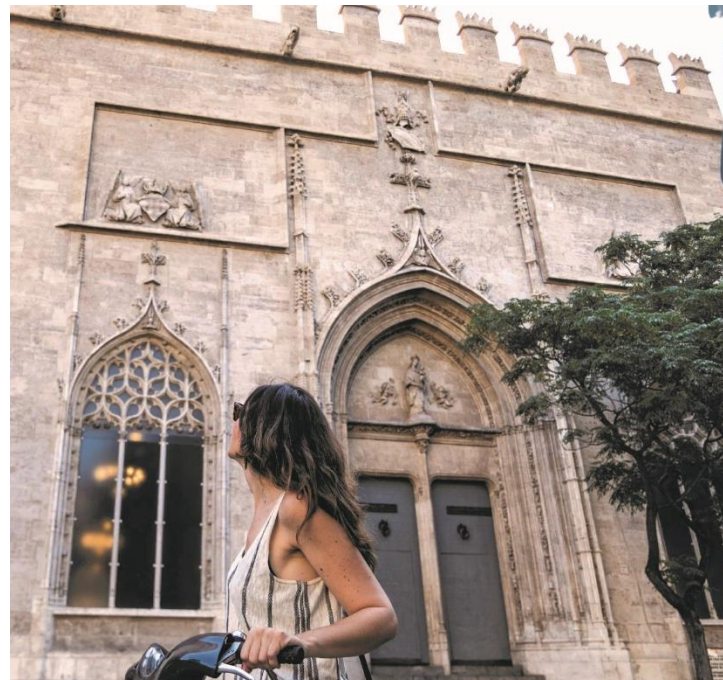


TURISMO COSMOPOLITA: nuevas oportunidades de negocio

Cosmopolita es la denominación que se otorga a un segmento de demanda con alta propensión al gasto en el destino al que viaja, y con un elevado índice de afinidad por las actividades relacionadas con las compras, la enogastronomía, la visita de ciudades, el arte, la cultura y la realización de rutas.

Un segmento que se caracteriza por ser respetuoso con la cultura local y el medioambiente, que además de propiciar nuevas oportunidades, puede generar bienestar y riqueza al conjunto de la ciudadanía.

Esta jornada tiene por objeto sensibilizar a los diferentes subsectores turísticos de la Comunitat Valenciana de la necesidad de anticipar los cambios que se producen en el sector y de facilitar la cooperación y la colaboración para captar nuevos turistas que hagan posible un desarrollo turístico sostenible.



09:15 Recepción de asistentes, registro y entrega de documentación

09:30 Inauguración de la jornada

Raquel Huete, Directora General de Turismo de la Comunitat Valenciana

09:45 Innovación y nuevos mercados. Cambio cultural

Alvaro Carrillo, Director del Instituto Tecnológico Hotelero

10:15 El turismo cosmopolita en el mercado alemán

Arturo Ortiz, Consejero de Turismo en la OET de Berlín

11:00 Pausa café

11:30 Mesa redonda. El turismo cosmopolita, nuevas oportunidades a través de la segmentación

Moderador: **Javier Rodríguez**, SG de Estrategia y Servicios al Sector Turístico

Raquel Huete, Directora General de Turismo de la Comunitat Valenciana

Antonio Bernabé, Presidente Fundación Valencia Turismo

Ana Merelo, Presidenta Asociación Valencia Premium

Joaquín Rodríguez, Director Aeropuerto de Valencia

Isabel González, Presidenta Asociación Provincial Hoteles Alicante

Alberto Galloso, Coordinador de HOSBEC en Valencia

Manuel Espinar, Presidente Federación de Hostelería de Valencia

13:00 Clausura

Manuel Butler, Director General de Turespaña

Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana

TURISME COSMOPOLITA: noves oportunitats de negoci

Cosmopolita és la denominació que s'atorga a un segment de demanda amb alta propensió a la despesa en la destinació a la que viatja, i amb un elevat índex d'afinitat per les activitats relacionades amb les compres, la enogastronomia, la visita de ciutats, l'art, la cultura i la realització de rutes.

Un segment que es caracteritza per ser respectuós amb la cultura local i el medi ambient, que a més de propiciar noves oportunitats, pot generar benestar i riquesa al conjunt de la ciutadania.

Aquesta jornada té per objecte sensibilitzar els diferents subsectores turístics de la Comunitat Valenciana de la necessitat d'anticipar els canvis que es produeixen en el sector i de facilitar la cooperació i la col·laboració per a captar nous turistes que facen possible un desenvolupament turístic sostenible.



09:15 Recepció d'assistents, registre i lliurament de documentació

09:30 Inauguració de la jornada

Raquel Huete, Directora General de Turisme de la Comunitat Valenciana

09:45 Innovació y nous mercats. Canvi cultural

Alvaro Carrillo, Director de l'Institut Tecnològic Hoteler

10:15 El turisme cosmopolita al mercat alemany

Arturo Ortiz, Conseller de Turisme a l'OET de Berlín

11:00 Pausa café

11:30 Mesa redona. El turisme cosmopolita, noves oportunitats a través de la segmentació

Moderador: **Javier Rodríguez**, SG d'Estratègia i Serveis al Sector Turístic

Raquel Huete, Directora General de Turisme de la Comunitat Valenciana

Antonio Bernabé, President Fundació València Turisme

Ana Merelo, Presidenta Associació València Premium

Joaquín Rodríguez, Director Aeroport de València

Isabel González, Presidenta Associació Provincial d'Hotels d'Alacant

Alberto Galloso, Coordinador d'HOSBEC a València

Manuel Espinar, President Federació d'Hostaleria de València

13:00 Clausura

Manuel Butler, Director General de Turespaña

Francesc Colomer, Secretari Autòmic de Turisme de la Comunitat Valenciana