

INFORME BALANCE TURISME EMPRÉN CV 2019

El 83% de los participantes en el programa Turisme Emprén CV finaliza con éxito el itinerario de apoyo y validación a proyectos empresariales y empresas de reciente creación en el sector turístico.

Turisme Emprén CV-Acsetur de la unidad de desarrollo turístico y competitividad de Turisme Comunitat Valenciana, ha asesorado con éxito a 52 proyectos empresariales innovadores y empresas de reciente creación.

Durante el periodo de presentación de solicitudes para optar a las plazas en el programa de Turisme Emprén CV 2019, 64 proyectos empresariales innovadores aplicaron al programa. De los 64 proyectos candidatos y, se seleccionaron 50 como los más idóneos y con mayores posibilidades de viabilidad.

Además, Turisme Emprén CV 2019 ha conseguido volver a poner en marcha la edición en Castellón con 12 proyectos emprendedores e intraemprendedores, la edición de Alicante ha acogido 16 proyectos y Valencia 22.

Cuya situación es que el 51,6% son empresas ya constituidas, de los que el 17,2% además de estar constituidas como empresa turística, están ya inscritas en el registro de Turismo de Comunitat Valenciana.

De los 50 proyectos empresariales que han participado en el programa, tan solo 9 proyectos no han completado el programa por motivos diversos, **obteniendo la adhesión y continuidad 42.**

Incluyendo las tres ediciones de este año, el programa de asesoramiento suma con su antecedente Invat.tur Emprede, **14 ediciones en 7 años de recorrido.**

En total más de 260 proyectos/empresas de reciente creación han pasado por Invattur Emprede-Turisme Emprén CV 2013-2019.

TURISME EMPRÉN CV, programa de emprendimiento en turismo y **relevo del conocido proyecto INVATTUR EMPRENDE 2013-2018**, continua con su labor de apoyo y asesoramiento a proyectos empresariales e intraemprendedores, que junto con Acsetur forma parte de la línea estratégica de Desarrollo Turístico de Turisme Comunitat Valenciana.

El objetivo principal de Turisme Emprén CV 2019, en su nueva estrategia, es servir de **herramienta de validación** para los proyectos seleccionados de modo que puedan convertirse en un negocio viable.

Está dirigido a emprendedores que cuentan con un proyecto de negocio en turismo, pero **también a empresas de reciente creación o bien aquellas que quieren abrir nuevas líneas de negocio.**

Se apoya a emprendedores y empresarios a desarrollar productos y servicios turísticos innovadores entendiéndolos como especialización turística y basada en los resultados de las nuevas tendencias y del análisis del proconsumidor. **En esta línea Turisme Emprén acoge productos y servicios que cubran el abanico de los subproductos que Turisme CV promociona.**

Los 7 diferentes módulos teórico prácticos de los que consta el programa han cumplido con el objetivo principal que los proyectos que han participado, realizando un ejercicio constante de transformación a través de la validación.

Los módulos temáticos impartidos han sido: gestión de equipos, sobre liderazgo y delegación de tareas para obtener mayor éxito en la empresa, prototipado de productos y/o servicios, generación de valor, subsegmentación de clientes, estrategias de marketing, planes de venta y fidelización o técnicas de comunicación para realizar un pitch eficaz del proyecto ante posibles inversores o clientes. El programa concluye con una sesión de presentación final de proyectos, Expo Day.

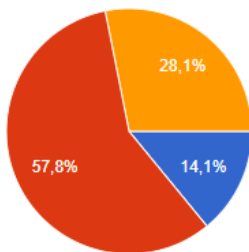
Fechas de impartición: el programa se ha realizado desde el 16 de septiembre hasta el 31 de octubre, en sesiones presenciales semanales de 8 horas, de 10h a 14h y de 15h a 19h. Se ha impartido a lo largo de 7 semanas, comenzando en Alicante el 16 de septiembre y finalizando el 30 de octubre en Castellón. Las sesiones se han impartido en los Centros de Turisme de Alicante, Castellón y València.

La empresa adjudicataria ha sido la Asociación de Startups de Valencia, que se ha encargado de gestionar los módulos y docentes del itinerario del programa.

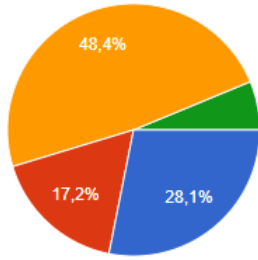
SOBRE LOS PROYECTOS SELECCIONADOS

Los proyectos seleccionados para las tres ediciones corresponden a los siguientes productos y subproductos turísticos: Activo/subacuático/ecuestre 6, accesible 1, cultural 14, natural 5, gastronómico 11, wellness 3, alojamiento como experiencia en distintos subproductos 8, y uno tecnológico para la mejora de la competitividad en restauración.

En cuanto al grado de desarrollo de los proyectos candidatos, el 28% están ya facturando, el 57,8% están diseñando su plan estratégico y el 14,1% están trabajando estudios de mercado, competencia y fase de segmentación.



Sobre la situación real de sus proyectos empresariales o de empresa, nos responden que el 51,6% son empresas ya constituidas, de los que el 17,2% además de estar constituidas como empresa turística, están ya inscritas en el registro de Turismo de Comunitat Valenciana. Y el 48% todavía no están constituidos como empresa.



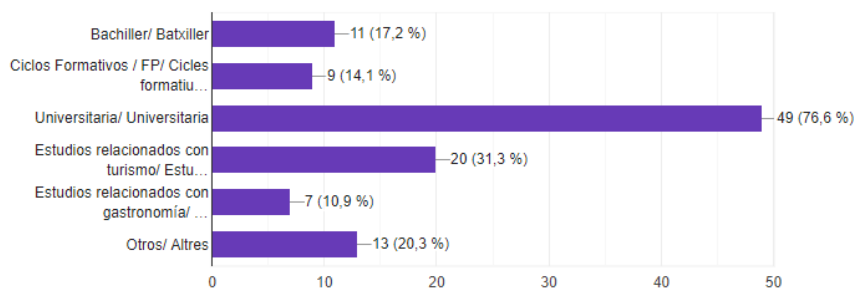
SOBRE LOS EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

En general se ha valorado la formación y experiencia laboral en turismo de los emprendedores, su grado de motivación e implicación en el proyecto y el tiempo que le dedica.

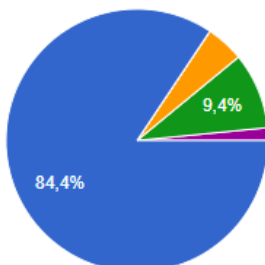
En relación a la formación de los emprendedores y empresarios, el 74% tienen estudios universitarios, el 31% estudios relacionados con turismo y el resto con otras formaciones.

Formación/ Formació

64 respuestas



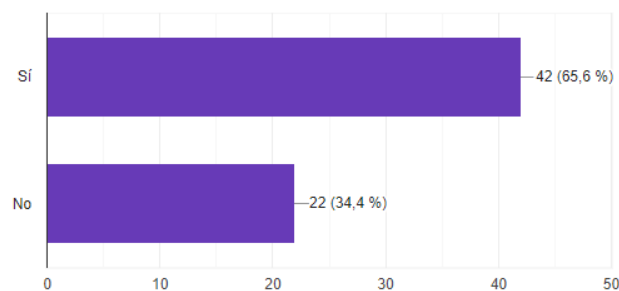
De todos ellos, el 84,4% es la primera vez que participa en un programa de emprendimiento de Turisme CV. El 15,6% restante ha participado en distintos proyectos, como el programa de producto, Crea Turisme con una participación del 9,4%; el 4,7% vienen de Invattur Emprene y el 1,6% de otros programas como el de Impulsalicante.



En cuanto a su experiencia laboral, un 42% ya tienen experiencia laboral directa en el sector turístico. Y de la situación laboral en la que se encuentran, el 56% están trabajando en su proyecto o empresa de reciente creación, el 25% están desempleados, el 4'8% son autónomos y el 14,1% trabajan por cuenta ajena.

Experiencia laboral en el sector turístico/ Experiència laboral en el sector turístic

64 respuestas



TALLERES REALIZADOS EN EL MARCO DEL PROGRAMA TURISME EMPREN CV

- 1. Taller de normativa turística**, se realizan 3 ediciones, Alicante, Castellón y València, con un total de 66 participantes. Realización. Octubre 2019.
Impartidos por técnicos de los SSTT de cada provincia y del servicio de ordenación de Turisme CV. Con un total de 65 participantes.
- 2. Taller de acciones de promoción turística-Turisme CV**, se realizan 3 ediciones Alicante, Castellón y València, con un total de 53 participantes. Noviembre 2019.
Impartidos por técnicos y jefes de servicio de Turisme CV. Con un total de 53 participantes.
- 3. Taller de audiovisual video marketing**, se realizan dos ediciones, Alicante y València, con un total de 25 participantes. Diciembre 2019.
Impartido por adjudicataria YosContenidos. Con un total de 20 participantes.
- 4. NETWORKING TURISME EMPRÉN CV 2019**, una sola edición en València y solo para participantes y adheridos a Invattur-Turisme Emprén CV. Con un total de 48 participantes. Diciembre 2019.
Ponencias realizadas por colaboradores del ecosistema emprendedor: IVACE, AEVAV Y LANZADERA.