



Programa de Transformación digital del sector turístico de la Comunitat Valenciana

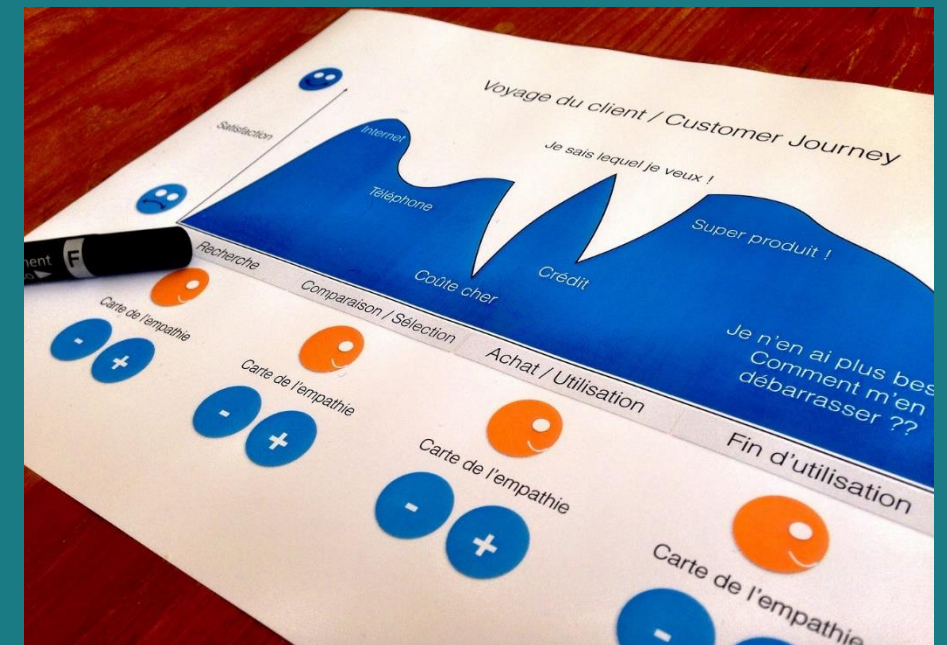


Marketing y distribución

Viaje del consumidor

El visitante de un destino espera disfrutar de una experiencia lo más personalizada posible. Gracias a la digitalización podemos construir esa experiencia mediante técnicas como el viaje del consumidor o los arquetipos.

En este taller trabajaremos con esas metodologías y presentaremos ideas para poder aprender más sobre nuestro visitante y empatizar con él o ella en sus fases de relación con nuestro destino para poder ofrecer la mejor experiencia.



Ponentes: **Pedro González** - Director de estrategia digital. Good Rebels.
Roger Riera - Consultor digital. Good Rebels.



Elche, 25/11/2021



Centro Congresos
 "Ciutat d'Elx"
 Calle Filet de Fora, 1
 Elche



10:00 - 13:00 h.



[Inscripción al taller](#)

REGISTER



Alcoy, 26/11/2021



Aula A-114 Edificio 1
 CIPFP BATOI
 C/ Societat Unió Musical, 8
 Alcoi



10:00 - 13:00 h.



[Inscripción al taller](#)

REGISTER

Organiza:



Colabora:

