

## EXTRACTO DEL ACTA DEL JURADO DEL V PREMIO A LA INNOVACIÓN EN LA RED TOURIST INFO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2021

Se han presentado SIETE proyectos en plazo, según las bases de la Convocatoria del V Premio.

- A. Se agradece la participación a cuantos han enviado sus proyectos y se subraya la calidad de los mismos.
- B. Dado el alto nivel alcanzado por las propuestas presentadas en esta edición, se acuerda **otorgar el Accésit** previsto en las Bases del Premio.

**El Jurado acuerda proclamar a Tourist Info Riba-roja de Túria, con su proyecto «Riba-roja de Túria y Parque Natural del Túria ¡A tu aire!», ganadora del Accésit del V Premio a la Innovación en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana.**

El proyecto al que se le otorga el accésit pone **en valor los recursos naturales y patrimoniales del municipio por medio de la creación y señalización de rutas turísticas**, mediante la señalización y balizado de 6 rutas del destino turístico bajo los conceptos de innovación, competitividad, sostenibilidad y accesibilidad, incorporando códigos QR inteligentes, que ofrecen información sobre el perfil del usuario.

- C. **El Jurado acuerda proclamar a Tourist Info Alcoi, con su proyecto «Alcoi Tourist Lab: Obtención de datos turísticos de forma anonimizada y no intrusiva en los diferentes puntos de interés del destino», ganadora del V Premio a la Innovación en la Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana.**

El proyecto ganador persigue determinar con qué población turística cuenta el destino Alcoi, cruzando los datos obtenidos en la Oficina Tourist Info con los obtenidos con ocasión de eventos o visitas a recursos turísticos de especial relevancia para el municipio. Se refuerza la creatividad, la hospitalidad, la sostenibilidad y la excelencia turística:

- Disponibilidad de *hardware* y *software* adecuado para:
  - ✓ Determinar el número de turistas y excursionistas que visitan la ciudad.
  - ✓ Obtener y analizar patrones anónimos de comportamiento de turistas, excursionistas y ciudadanos locales que disfrutan de la oferta turística, en sentido amplio, de la ciudad, respetando la privacidad y la legislación de protección de datos de carácter personal.
- Conocer la frecuentación de los diferentes recursos turísticos del municipio para implementar acciones de mejora y sostenibilidad de esos espacios y ponderar, en cada caso, acciones de promoción y difusión de los mismos.

Elda-Petrer, 24 de noviembre de 2021

**Presidente**

Sergio Bellentani Cid

**Secretaria**

Patricia Martínez Jerez